

Japanese companies struggle due to limited geographical reach: Access to Medicine Foundation ranks medical access in low- and middle-income countries

Yakuji Nippo, November 20, 2024

On November 19, Access to Medicine (ATMF), a foundation which surveys and analyses the efforts of the world's 20 leading pharmaceutical companies to expand medical access to populations in low- and middle-income countries, released its 2024 Index, with Novartis topping the list for the first time. Novartis was recognized for its efforts to provide [treatment] access not only for infectious diseases, but also non-communicable diseases such as cancer, to a large number of countries. The highest ranked Japanese company was Takeda in ninth place, which ATMF noted was due in part to the small number of countries in which it operates.

This year's survey studied medical access for roughly 80 infectious and non-communicable diseases (such as cancer, diabetes, etc.) in 113 countries. The number of countries covered, R&D pipeline, development and access plans, access-friendly pricing policies, and donation and licensing efforts were analysed to rank the companies.

Camille Romero, ATMF's Research Programme Manager, and Marjin Verhoef, Director of Operations and Government Relations, spoke with us about the announcement, explaining the overall results as well as their analysis of the four Japanese companies [included in the ranking].

Takeda's relatively high ranking of ninth was due to its integrated drug access strategy and market plan for target countries in its pipeline.

Eisai was ranked 14th. While the company's focus on research and development of drugs for the treatment of "neglected tropical diseases" was highly regarded, its drug access plan was judged to have room for improvement.

Astellas came in at 15th. Although a consistent performer in a variety of areas, the limited number of countries covered by its access plan for drugs in development was noted.

Daiichi Sankyo ranked 18th, and was recognized for its efforts to strengthen health systems, but was hindered by the limited number of countries covered by its access plan for drugs under development and its access strategy for existing products.

The overall top five ranked firms were long-time leader GSK (which lost the top spot to Novartis) in second place; Sanofi in third; Pfizer in fourth; and AstraZeneca and Johnson & Johnson tied for fifth. ATMF said there was little difference in the top firms' overall performance in the areas of governance, R&D, and product supply.

ATMF was critical of the overall results, noting that while progress has been made, there is a lack of reporting on the extent to which patients are being reached, that "many of the efforts to expand access have not yet been realized," and that "the pace of progress is far from what is needed to eliminate the global health care gap."

To improve the situation, the report stresses the need to promote clinical trials, licensing, and technology transfer in target countries.

The Index is conducted every two years, with this year being the ninth edition. ATMF surveys and analyses the efforts of pharmaceutical companies in low- and middle-income countries where 80% of the world's population lives yet lacks sufficient access to necessary medicines, and provides information to pharmaceutical companies as well as investors to indirectly encourage their efforts.

日本企業、対象国の少なさに課題-低中所得国の医薬品アクセス 医薬品アクセス財団

2024/11/20 薬事日報 7 ページ 1205 文字

世界の主要製薬企業20社が低中所得国において必要な医薬品にアクセスできるようにする努力をどの程度しているのかを調査分析している医薬品アクセス財団は19日、対象企業の取り組み格付けを発表し、ノバルティスが初めてトップとなった。数多くの国に対し、感染症のみならず、癌など非感染症薬を含めてアクセスに取り組んでいることが評価された。日本企業では、最高は武田薬品の9位で、同財団は展開している国の少なさなどが背景にあると指摘した。

今回は113国を対象に、約80の感染症・非感染症(癌、糖尿病)に関する医薬品のアクセスにどう取り組んでいるのかについて調べた。アクセス対象国数、研究開発パイプライン、開発・アクセス計画、アクセスしやすい価格政策、寄付やライセンス供与などの取り組みなどを分析して格付けした。

今回の発表に当たり、同財団リサーチプログラムマネージャーのカミーユ・ロメロ氏と、政府連携・政策担当ディレクターのマライン・バーホフ氏が本紙の取材に応じ、結果全体のほか日本企業4社の分析結果を説明した。

武田が9位と比較的高い評価を得た理由について、対象国の医薬品アクセス戦略がビジネスの中に組み込まれ、パイプラインにおいても対象国のマーケティングプランを持っていたことが評価された。

エーザイは14位で、「顧みられない熱帯病」の治療薬の研究開発に注力する姿勢が評価されたものの、医薬品アクセスプランに改善の余地があると判断された。

アステラス製薬は15位で、様々な分野で一貫したパフォーマンスを出しているが、開発中の薬剤のアクセスプランの対象国が限定的だったと指摘した。

第一三共は18位で、保健システム強化の取り組みを評価したが、開発中の薬剤のアクセス計画と既存製品のアクセス戦略の対象国が限定的だと判断した。

トップ5は、長年トップだったグラクソ・スミスクラインがノバルティスに首位を奪われ2位となった。3位はサノフィ、4位がファイザー、5位がアストラゼネカとジョンソン&ジョンソンだった。各社とも、ガバナンス、研究開発、製品供給の3領域の総合パフォーマンスにほとんど差がなかったという。

今回の分析結果全体について同財団は、進展はあるものの、患者にどの程度届いているのかの報告が不足していることなどを挙げ、「アクセスを拡大する取り組みの多くがまだ実現されておらず、進展のペースも世界の医療格差の解消に必要なものには程遠い」と厳しく指摘した。

改善に向けては、対象国での臨床試験、ライセンス供与、技術移転の推進が必要だと訴えている。

格付けは2年に1回行われており、今回で9回目。低中所得国には世界人口の8割が住んでいるにも関わらず、必要な薬に十分にアクセスできていない状況から、同財団は製薬各社の取り組みを調査分析した結果を製薬企業のほか、投資家などにも情報提供することで、間接的に取り組みを促している。